

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi.

Skripsi ini berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital pada PT Cisarua Mountain Dairy (Cimory)”. Laporan ini dibuat sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1).

Penulis menyadari ini merupakan langkah awal untuk menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi, dengan adanya dukungan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Tanpa bantuan mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan Skripsi sesuai dengan tenggat waktu yang diberikan. Karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, terima kasih Ibu Anisa Rahmawati dan Bapak Rahmat Suryadi atas segala dukungannya dan yang paling terpenting adalah doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis. Bapakku, Alm. Husni dan Adikku Suci Ramadhania, Karina Ramadhani Saputri, Marwa Andina Putri dan Safa Andani Putri.
2. Kepada Keluarga Besar Penulis yang telah membantu doa serta support untuk penulis
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul serta seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Iqbal Rachmat, ST, MT selaku Pembimbing dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah membimbing penulis dalam penulisan Skripsi ini, terima kasih karena selalu meluangkan waktunya untuk berdiskusi dengan penulis demi menyempurnakan Skripsi penulis.
5. Ibu Euis Nurul Bahriyah SE, M. Si selaku Dosen Marketing Communication yang telah membantu memberikan masukan mengenai referensi teori komunikasi pemasaran.
6. Ibu RA. Loretta Kartikasari, SE. , M. IKom selaku kepala peminatan Marketing Communication yang telah membantu memberikan masukan kepada penulis.
7. Kepada seluruh jajaran Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis selama menjalankan kuliah di Universitas Esa Unggul
8. Kepada Teman-teman fikom angkatan 2017 yang turut memberikan semangat dan membantu penulis dalam mengerjakan Skripsi ini.
9. Kepada Alumni, Senior Fakultas Ilmu Komunikasi UEU yang telah membantu memberikan motivasi, dan bahan materi untuk menyelesaikan Skripsi ini.
10. Kepada Ardan Rizky yang selalu mendukung penulis.

11. Kepada Sahabat penulis Sri Maryani yang sudah memberikan dukungan kepada penulis saat menulis Skripsi ini.
12. Kepada Uyun, Muthia, Iren, Catur, Qonita, dan sahabat-sahabat yang lainnya, terimakasih atas motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis
13. Kepada semua pihak yang telah membantu memberikan dorongan moril kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat dan karuniannya kepada pihak-pihak yang telah disebutkan di atas dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang telah membacanya.

Jakarta, 10 Agustus 2021



(Nisrina Athira)